

Comunicare per informare

Corso di comunicazione giornalistica per i medici

Parole semplici, informazioni chiare

A tutti può capitare di parlare in pubblico, scrivere una dichiarazione o un comunicato per la stampa, organizzare un dibattito o un convegno, riempire di contenuti un foglio bianco o rilasciare un'intervista. Oggi, più che nel passato, i medici sono tenuti a interagire con i giornalisti e più in generale con i media. Per loro è fondamentale saper trasmettere a lettori e telespettatori informazioni chiare, utilizzando un linguaggio semplice. Anche nella professione medica la comunicazione è una delle chiavi per il successo. Acquisire e mettere in pratica le regole dei giornalisti significa non trovarsi impreparati di fronte a microfoni, telecamere e taccuini e saper gestire agevolmente ogni tipo di esposizione pubblica.



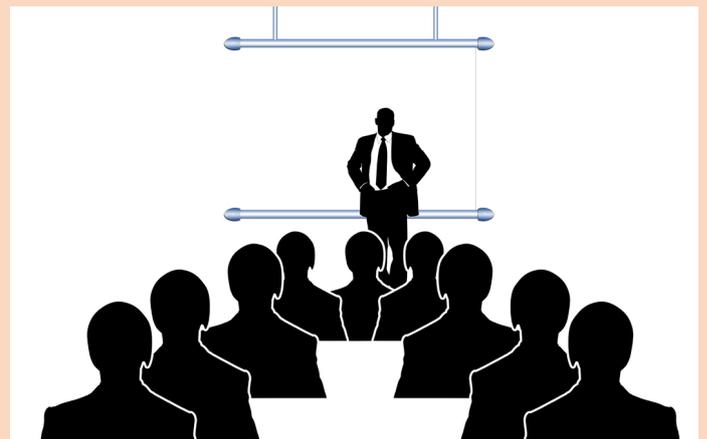
Corso innovativo, piacevole, efficace

Per comunicare con un pubblico generalista, attraverso giornali, social, radio e tv, occorre individuare la notizia, sintetizzarla e non andare fuori tema. Solo così si ha la certezza di essere letti o ascoltati, ma soprattutto capiti. Gli argomenti che riguardano la salute sono tra i più seguiti dall'opinione pubblica. "Comunicare per informare" è un corso innovativo, piacevole ed efficace per apprendere velocemente teorie e tecniche per essere sempre chiari, concisi, creativi e credibili. Creare un proprio "stile comunicativo" e superare ansie e paure è fondamentale per il successo e l'affermazione professionale e personale.



Il programma didattico

Cos'è una notizia e come si diffonde? Chi sceglie il titolo di un articolo o di un servizio tv? Come si scrive un testo? Come lavora una redazione giornalistica? Come prepararsi ad una intervista, una conferenza stampa o un intervento in pubblico? "Comunicare per informare" risponderà a queste e a molte altre domande, utilizzando una metodologia esperienziale, arricchita da giochi di ruolo, esempi pratici e simulazioni. Tra gli argomenti: scrivere un comunicato stampa - relazioni con la stampa e con i giornalisti - mondo dei media: radio, tv, web, carta stampata - fasi del discorso - incisività e chiarezza espositiva - linguaggio del corpo - convegni e conferenze - elementi di dizione e fonetica.



Durata

Full immersion(9-17)



Il docente

Antonello Zitelli, giornalista professionista
Esperto in Media training e Public speaking

Data

26 novembre 2016

Dove

Sede Ordine dei medici Catania



Più valore alla professione

Segreteria organizzativa

Dott.ssa Clelia Blanco Info line 095/4035513

lun-merc-ven ore 9 - 13 mart-giov ore 9 - 16

email: fondazione@ordinemedct.it